



Presentación

Definición

El Concepto

El Sistema

Oferta Baguettelle

El Producto

Franquicia Baguettelle

Oferta franquicia

Requisitos a cumplimentar

Coste de la franquicia

Proceso de adjudicación

Proceso de apertura

Anexos

Ficha técnica

Prototipo cuenta de resultados

¿Qué es Baguettelle?

Es la línea de tiendas en franquicia del grupo Molí Vell S.L., basadas en el modelo de éxito de las panaderías con degustación.

Actualmente, “El Molí Vell” es la cadena líder en el mercado nacional, en ventas y cifra de establecimientos. Cuenta con más de 140 unidades de negocio, todas propias, con una concentración importante en la provincia de Barcelona.

Hoy en día, la marca “El Molí Vell” es un referente de calidad, servicio y variedad en la oferta de pan y bollería.

Baguettelle es una marca creada para compartir el éxito y la experiencia de más de 25 años de “El Molí Vell”, con emprendedores de toda España.



Baguette
Baguettelle® Baguette
Baguette



El Concepto

Baguettelle es un concepto basado en la venta de pan y bollería para el consumo en el hogar. Así mismo, al ser un establecimiento con degustación, también está enfocado en el consumo de bollería, cafetería, bebidas y comidas ligeras dentro del establecimiento, cubriendo tres momentos puntuales del día: desayunos, comidas y meriendas.

Es sobre todo un negocio capaz de competir y ser rentable en cualquier población española.

Baguettelle es un concepto de tienda con una imagen moderna y actual, con una oferta completa y competitiva, y con unos sistemas operativos tecnológicamente muy avanzados.

El Sistema

Baguettelle ofrece a sus franquiciados un sistema relacional único, asentado en tres factores:

- El **apoyo y la experiencia** de la primera empresa en el mercado nacional, El Molí Vell.
- La más **amplia gama** de productos del mercado, en unas condiciones óptimas de calidad, innovación y servicio a través de las marcas Fripan, Frida, y Yaya María.
- **Innovación constante** en productos y en sistemas de gestión, que sólo las empresas líderes pueden ofrecer.

Oferta Baguettelle

Los establecimientos Baguettelle están pensados para ofrecer al consumidor: calidad de producto, calidad de servicio y variedad.

Una disposición por espacios diferenciados facilita al consumidor su elección: una zona de degustación in-situ para más tranquilidad (con mesas y barra) y una zona más dinámica de venta para llevar.

El Producto

Baguettelle ofrece a sus clientes una amplia gama de productos con más de **350 referencias**.

Esta oferta se divide en 9 familias:

Pan

Bollería dulce

Bollería salada

Productos festividades

Pastelería

Bebidas y cafetería

Comidas y menus

Comercializados

Catering (celebraciones)

Servicio mixto en mostrador y mesa

Producto expuesto en su totalidad para la elección del cliente.





Franquicia Baguettelle

Baguettelle ofrece a sus franquiciados:

- El uso de la **marca** en exclusiva en la zona de cesión.
- El traspaso del **know-how** a través de el asesoramiento, la formación y los manuales operativos.
- El traspaso de las **tecnologías** de producción y gestión en las tiendas.
- Condiciones muy competitivas en **adquisición** de productos y logística.
- **Servicios recurrentes** de marketing, formación, calidad, compras, operaciones, sistemas de información , etc... a través de la estructura central.
- **Apoyo** en el arranque y desarrollo del negocio: con el diseño de la tienda, formación inicial, apoyo en apertura, y confección del análisis económico del negocio.
- Una **convención anual** y un comité de compras y planificación.



Requisitos a cumplimentar por parte del franquiciado:

- El cumplimiento, de la obligatoriedad, de compra de los productos seleccionados por El Molí Vell.
- El cumplimiento de los standards de calidad y de los sistemas operacionales y de información.
- La confidencialidad respecto al know-how.
- La asistencia a la convención anual y a los cursos de formación.
- Estar siempre dentro de la legalidad en lo referente a la actividad.

Coste de la Franquicia

Canon de entrada:

10.000 euros por cada tienda, para uso de tienda, para uso de rótulo (a cargo de Molí Vell, S.L.), marca, Know-how, así como para recepción del asesoramiento, formación y apoyo inicial.

Cuota mensual:

200 euros en concepto de adhesión a los servicios recurrentes de la central (actualización anual por IPC).

Proceso de adjudicación (ver anexo 1)

1 Entrega de la presentación y formulario de solicitud al interesado



2 Envío del formulario de solicitud por parte del interesado



3 Análisis y aceptación de la solicitud de franquicia



4 Entrega de la documentación precontractual y análisis de viabilidad



5 Firma del contrato y pago canon



6 Inicio del proceso de apertura

Proceso de apertura (ver anexo 2)

① Análisis definitivo de viabilidad, proyecto de obra y presupuestos



② Ejecución y seguimiento de obras de la tienda



③ Formación y asesoramiento de pre-apertura



④ Visto bueno de obras e instalaciones



⑤ Apertura y apoyo puesta en marcha



⑥ Seguimiento de la evolución

Anexo 1:

Asesoramiento antes de la firma del local:

Análisis: Junto con el franquiciado, se empieza a analizar, antes de la firma del contrato del local, la viabilidad del proyecto en función de la ubicación, del potencial de la zona, etc...

Obras: Una vez realizado el proyecto (Departamento Técnico de la Franquicia), se valorará, conjuntamente con el franquiciado, la manera más idónea para ejecutar las obras.

Financiación: 100% a cargo del franquiciado.

Anexo 2:

Selección y formación antes de la apertura:

El departamento de Operaciones de Baguettelle le asesorará en la selección del personal, encargándose de la formación de todo el personal que vaya a participar en la apertura del local, planificando los horarios de trabajo y aconsejando al franquiciado del número de empleados necesario a contratar, de acuerdo con las necesidades del local.

Se realizan formaciones específicas para cada nivel del personal de la franquicia. El planning de formación está compuesto por formación teórica y formación práctica para cada uno de los niveles de trabajo.

Durante el período de formación se entregará al franquiciado un ejemplar del Manual Operativo de la Franquicia, donde se refleja todo el Know-how del negocio, para que pueda consultarlo siempre que quiera.

Puesta en marcha de la tienda:

Una vez realizada con éxito la formación inicial, el Dpto. de Operaciones se desplazará al establecimiento para coordinar y apoyar al franquiciado en la apertura. Molí Vell, S.L. se encargará de facilitar el suministro de la mayoría de los productos necesarios tanto para la puesta en marcha del local como para su continuidad.

Seguimiento del local:

El Departamento de Operaciones supervisará los productos desde el punto de vista de la calidad, el chequeo de la imagen y el servicio y la supervisión y puesta en marcha de las acciones de marketing. Además, se encargará, durante toda la vida del contrato, de asesorar al franquiciado a fin de ayudarle a conseguir los estándares de calidad marcados por la cadena, tanto a nivel de calidad, como de servicio y rentabilidad.

Ficha técnica:

Empresa Franquiciadora:

Molí Vell, S.L.

Londres, 20 - 08029 Barcelona.

T. 93 410 96 06

F. 93.410.65.00

www.elmolivell.com

www.baguettelle.com

Actividad:

Venta y degustación de productos de pan, bollería, pastelería y cafetería

Contacto:

franquicia@baguettelle.com

Canon de entrada:

10.000 Euros

Cuota mensual:

200 Euros

Área de exclusividad:

Se estudia cada caso particularmente.

Facturación prevista:

Se estudia cada caso particularmente.

Zona:

Urbana de tráfico peatonal con influencia de oficinas, zonas comerciales, colegios y centros de ocio. Así como zonas residenciales.

Prototipo cuenta de resultados

	PROTOTIPO A		PROTOTIPO B		PROTOTIPO C	
VENTAS TOTALES (AÑO EN E)	200.000	100,00%	275.000	100,00%	350.000	100,00%
CONSUMOS (mp)	79.000	39,50%	104.500	38,00%	127.750	36,50%
MARGEN BRUTO	121.000	60,50%	170.500	62,00%	222.250	63,50%
PERSONAL	59.500	29,75%	85.000	30,91%	110.500	31,57%
ALQUILERES	23.250	11,63%	29.700	10,80%	36.750	10,50%
OTROS GASTOS	16.650	8,33%	22.220	8,08%	27.405	7,83%
TOTAL GASTOS	99.400	49,70%	136.920	49,79%	174.655	49,90%
RESULTADO OPERACIONAL	21.600	10,80%	33.580	12,21%	47.595	13,60%
SUPERFÍCIE LOCAL	125		150		175	
Nº PERSONAS (40H)	3,5		5		6,5	
VENTA PROMEDIO / PAX / DIA	208		200		196	
INVERSIÓN ESTIMADA	100.000		125.000		150.000	
PAY - BACK	4,63 AÑOS		3,72 AÑOS		3,15 AÑOS	

Baguettelle

Londres, 20 08029 Barcelona. T. 93 410 96 06 www.baguettelle.com